



Projet de thèse

Marlis Krichewsky, La Coste, 84240 ANSOUIS, France

Tel.+33(0)490091186 Mobile 0628451517, mail : ife.formation@free.fr

site : http://m.krichewsky.free.fr/IFE_web.html

sous la direction de Jean-Louis Le Grand, Professeur des Universités en Sciences de l'Éducation

TITRE DE LA THÈSE ...

Apprendre tout au long de la vie dans les politiques éducatives européennes : Approches critiques des fondements paradigmatiques et imaginaires du référentiel des compétences clé (recommandation 2006/962/CE du Parlement et du Conseil Européens du 18 Décembre 2006*).

RÉSUMÉ DU PROJET ...

La Stratégie de Lisbonne (2000) veut faire de l'Europe la région économique la plus performante du monde sur la base des savoirs et savoirs faire des Européens. Le référentiel des huit compétences clé* est un des outils pour paramétrer la réforme et l'harmonisation des politiques nationales en matière d'éducation et de formation. Or, ces compétences clé ne sont pas issues d'un débat de société, mais l'oeuvre d'experts. Ce projet de recherche propose d'interroger les fondements de ce référentiel qui produit déjà des effets dans l'ensemble des pays de l'Union.

Quel imaginaire, quelle image de l'homme sont à sa racine? Quels enjeux de société et quels enjeux pour le citoyen individuel se jouent là? Quelles traductions possibles en référentiels nationaux et en dispositifs et pratiques éducatives et de formation? Ces compétences clé, sont-elles pertinentes? En faudrait-il d'autres? Enfin: comment les faire évoluer dans le temps? Quelles boucles de rétro-action entre société et référentiels imaginer?

Cette thèse propose – après un résumé et une première évaluation des principales idées déjà produites à ce sujet – de procéder à une nouvelle problématisation des compétences clé. Un panel de parties prenantes (stakeholders) réunissant des professionnels, des chercheurs et des citoyens intéressés sera interrogé sur le thème des compétences clé et de leurs fondements.

*Journal Officiel de l'Union Européenne L 394/10 du 30/12/2006